

経営方針

「和」「創造」「努力」の社是のもと、人と人とのつながりを大切にし、モノづくりを通して社会に貢献できる特徴ある企業を目指して更なる技術開発の充実に取り組んで参ります。

当社では「国際標準規格」ISO9001に裏づけされた品質マネジメントにより、お客様のニーズにお応えする高品質な製品を作り続けると共に、労働環境や周辺環境に配慮した省力化マシンの自社開発やロボットの導入など、次世代のモノづくりに向けて積極的にチャレンジしています。

また、最強の技術・技能集団を目指し、社内・社外研修や国家資格である技能検定の取得等を採用し、優れた人材育成に力を入れています。



【シンボルマークの基本コンセプト】

当社を象徴するものとして2001年にシンボルマークを制定しました。

マークの基本フォルムにはイリプス(楕円)を採用し、各々のイリプスは「和」「創造」「努力」を表現しています。

また、立体的にリンクさせることによって社名の欧文頭文字「N」を構成するとともに人と人の「きずな」を表現し、車道によって企業の歴史を表現しています。

コーポレートカラーには生命の星地球と、フレキシブルな発想力と若さを表すグリーン、永遠の宇宙と正義感・情熱を表すブルー、希望と幸福を表すイエローを採用しています。